

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
Курский институт кооперации (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 2 от 19.10.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Е.В. Исаенко

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг
Кафедра: Маркетинга и менеджмента
Факультет: заочного обучения

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г. 8 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / Е.Н. Висторобская/

Директор Курского института кооперации (филиала) _____ / Л.А. Пасечко /

Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента _____ / И.В. Роздольская/

Заместитель проректора по
учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / Е.В. Рындин/

Начальник отдела организации учебного
процесса и контроля качества обучения _____ / О.Н. Гореликова/

[illegible]